

Overoles naranjas resistentes al fuego, 320GSM Proban Flame Overoles Overol



Descripción:

1. Si tiene su propio diseño, lo haremos de acuerdo con su diseño. Si no tiene el diseño, puede decirnos su requerimiento, podemos ofrecerle algunas muestras de ropa para verificar. O puede diseñar su propia muestra.
2. Diseño de pierna avanzado y corte ergonómico para una libertad de movimiento excepcional
3. Podemos hacer su propia etiqueta, imprimir o bordar el logotipo en el bolsillo del pecho o en la parte posterior.
4. El mercado principal es el mercado europeo, el mercado de Oriente Medio, el mercado de América, el mercado de África
5. Adopte el diseño avanzado del creador de patrones de sus tamaños, un overol de resistencia al fuego cómodo, ergonómico y construido profesionalmente. En cuanto a la tabla de tallas, utilizamos el tamaño europeo estándar. Se puede aceptar si tiene su tabla de tallas que puede proporcionarnos.

Ventaja competitiva:

embalaje	Bolsa de plástico de una pieza, 10 piezas/20 piezas puestas en una caja de cartón
Detalles	En contenedor de 20 GP: 8000 piezas

	En contenedor de 40 GP: 11000 juegos
	Puede proporcionar especificaciones específicas de la caja y la marca de envío
Detalle de Envío	55 días después de confirmar el pedido

Preguntas más frecuentes

1. ¿Quiénes somos?

Estamos ubicados en Wuhan, China, a partir de 2005, vendemos a 40 países. Hay un total de unos 200 trabajadores en nuestra fábrica.

2. ¿Cómo podemos garantizar la calidad?

Siempre una muestra de preproducción antes de la producción en masa; Inspección siempre final antes del envío;

3. ¿Cómo podemos evitar la demora?

La entrega a tiempo es muy importante para nuestro negocio; una vez que prometemos el tiempo, lo cumpliremos; si fallamos asumiremos la responsabilidad.

4. ¿Por qué debería comprarnos a nosotros y no a otros proveedores?

Nuestro equipo tiene 10 años de experiencia, vendiendo a 40 países; tenemos mucha experiencia en negocios internacionales;

sabemos que el precio adecuado y la entrega a tiempo son los dos puntos clave; Suministramos un buen servicio en lugar de solo productos.