

WUHAN KINGLONG 2019-2020 年 度 工 作 总 结 报 告

一、总体情况	2019 年 1-12 月，公司实现营业收入 1000 万元，同比增长 10%。
二、主要业务	1. 核心业务：TC 业务（同比增长 15%）。 2. 其他业务：其他业务（同比增长 5%）。
三、市场表现	市场占有率提升，客户满意度提高。
四、财务状况	2000 万元。
五、团队建设	团队规模扩大，人才储备充足。
六、技术创新	研发投入增加，技术创新成果显著。
七、风险管理	风险意识增强，风险管理措施到位。
八、社会责任	履行社会责任，积极参与公益事业。
九、未来展望	kinglong (品牌名称) 业务持续发展。
十、附录	45-25 页。
十一、其他	T / T 页。
十二、总结	回顾过去，展望未来，坚定信心。
十三、致谢	感谢全体员工的支持和付出。
十四、联系方式	kinglong (品牌名称) 业务持续发展。
十五、网站	www.wuhankinglong.en.alibaba.com

- 一、总体情况
- 二、主要业务
- 三、市场表现
- 四、财务状况
- 五、团队建设
- 六、技术创新
- 七、风险管理
- 八、社会责任
- 九、未来展望
- 十、附录
- 十一、其他
- 十二、总结
- 十三、致谢
- 十四、联系方式
- 十五、网站

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□.1

□□□□□□ □□□□□□ □□□□ . "□□□□□□ □□□□" □□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□ □□ □□ .2

□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ 60 □□ B / L □□ L / C.

3. □□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□

.□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ 15-10 □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ 200 □□□□□□ (1)

□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ 20 □□ □□□□□□ (2)

.□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□□□□□ :□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ 8 (3)

.□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□

□□□□□□□□ □□ □□□□□□



wuhankinglong.en.alibaba.com

□□□□ □□□□